

2025년 GEEA 생명나눔 헌혈데이 결과보고

2025.12.15.(월) 경영본부 인재경영팀

1 개요

□ 추진배경 및 목적

- 혈액 수급의 안정화를 도모하고, 공공기관의 사회적 책임을 다하기 위함.
- 생명 나눔 실천을 통해 ESG 경영의 사회적 가치를 제고하고, 기관의 사회적 이미지 제고.
- 임직원의 자발적 참여를 유도하여 사회공헌 활동의 활성을 도모 및 사회적 책임 강화.

□ 운영 개요

- 행사명 : 2025년 GEEA 생명나눔 헌혈데이
- 행사일시 : 2025. 11. 28.(금) / 12. 5.(금) 10:30 ~ 14:00
- 행사장소 : 김포구래센터 헌혈의집, 김포우리병원
- 참여인원 : 14명 *실제 헌혈 참여자만 기준으로 참여 인원으로 작성
- 협력기관
 - (헌혈진행) 김포구래센터 헌혈의집 (경기 김포시 구래동 6883-2)
 - (헌혈기부) 김포우리병원 (경기 김포시 걸포동 389-15)

2 세부 운영 결과

□ 운영일정

구 분	주요내용	일정
헌혈행사 1차	단체 방문 및 헌혈 진행	2025. 11. 28.(금)
헌혈행사 2차	추가 참여자 헌혈 진행	2025. 12. 5.(금)
헌혈증 전달	김포우리병원 기부	2025. 12. 10.(수)

① 헌혈데이 1차 운영 결과

- 운영일자/장소 : 2025. 11. 28.(금) 10:30 ~ 14:00 / 김포 구래센터 헌혈의집
- 참여인원 : 4명

구분	11월 28일			
	소속	이름	직 위	헌혈 완료 여부
1	환경산업팀	윤OO	주 임	참여완료
2	에너지사업팀	이OO	주 임	참여완료
3	인재경영팀	최OO	주 임	참여완료
4	에너지사업팀	허OO	주 임	참여완료
총 참여자		4명		

② 헌혈데이 2차 운영 결과

- 운영일자/장소 : 2025. 12. 5.(금) 10:30 ~ 14:00 / 김포 구래센터 헌혈의집
- 참여인원 : 10명

구분	11월 28일			
	소속	이름	직 위	헌혈 완료 여부
1	경영본부	홍OO	본 부 장	참여완료
2	환경교육팀	유OO	팀 장	참여완료
3	환경산업팀	박OO	대 리	참여완료
4	환경교육팀	임OO	주 임	참여완료
5	환경교육팀	김OO	주 임	참여완료
6	환경교육팀	김OO	주 임	참여완료
7	생태생활팀	이OO	주 임	참여완료
8	RE100정책팀	한OO	주 임	참여완료
9	기획조정팀	이OO	주 임	참여완료
10	기획조정팀	정OO	주 임	참여완료
총 참여자		10명		

③ 헌혈증 기부

- 운영일자 : 2025. 12. 10.(수) 14:00 ~ 14:30
- 운영장소 : 김포우리병원
- 참여인원 : 7명 (진흥원 3명, 김포우리병원 4명)
 - (진흥원) 경영본부장, 인재경영팀 최OO 대리, 최OO 주임
 - 김포 우리병원 경영기획실 관계자 4명
- 기부매수 : 헌혈증서 14매

④ 종합평가 및 향후 계획

- 종합평가
 - 기간 제한과 부적합 사유로 일부 직원이 참여하지 못했으나, 14명이 자발적으로 헌혈에 참여함.
 - 헌혈을 통해 직원들이 생명 나눔의 가치를 실천하며, 사회적 책임감을 느끼는 기회가 됨.
- 향후계획
 - 향후 헌혈 데이를 정기 이벤트로 정착시키고, 기한을 연장해 헌혈이 자주 이루어지도록 환경을 조성하고자 함.
- 운영사진
 - 행사사진



• 헌혈증 기부



3

소요예산

□ 소요예산

○ 소요예산 : 금66,000원(금육만육천원정) *VAT포함

구분	산출내역	소요비용(원)	비고
현수막	(4000*900) 33,000*1장	33,000	
폼보드	(600*400) 33,000*1장	33,000	

- (현수막) 관)700 사업비용 / 항)710 영업비용 / 세항)754 일반관리비 / 목)201 일반 운영비 / 세목)01 사무관리비(현수막 등 안내 홍보물 제작비)

- 붙임 1. [공문] GEEA 생명나눔 헌혈데이 운영 계획(안) 1부.
2. [공문] GEEA 생명나눔 헌혈데이 추진상황 보고 1부.
3. 기부 헌혈 증서 모음 1부.
4. 헌혈증 기부 관련 서류(김포우리병원) 1부. 끝.

2025년 지역아동센터 연계 환경·에너지 교육 봉사활동 결과보고

2025.12.1.(월) 경영본부 인재경영팀

1

추진개요

□ 추진배경 및 목적

- 지역아동센터 아동 대상 환경·에너지 체험형 교육 제공 및 환경 인식 제고
- 기관 ESG 가치 실천과 취약계층 아동 대상 교육·체험 지원을 통한 지역사회 상생 기여
- 2년 연속 교육 봉사활동 운영을 통해 임직원 참여 기회를 확대하고 지역사회 기여 강화

□ 교육개요

- 교육대상 : 초등 2학년 ~ 5학년 아동 (총 9명)
- 일 시 : 2025년 11월 27일 (목) 16:00 ~ 17:00 (1시간)
- 장 소 : 김포사우지역아동센터 (경기 김포시 돌문로95번길 12-10, 2층)
- 참여인원 : 진흥원 임직원 5명
 - (진흥원) 경영본부장, 환경교육팀 김OO 과장, 오OO주임, 인재경영팀 심OO 주임, 최OO 주임

참여 팀/본부	역할
기타 임직원	협력기관 소통 및 현장 격려 등
인재경영팀	행사 진행 총괄 / 교육 보조(자료 셋팅 등)
환경교육팀	교육 프로그램 운영 및 현장 교육 진행

※ 장소 협소로 인해 당초 3개 본부 참여 계획에서 최소 인원 참여로 조정.

- 홍보물품 및 교구 제공 : 진흥원 자체 기념품·홍보물품 제공

2

세부 운영 결과

□ 운영일정

① 교육운영 - 기후매직 스토리북 만들기 ('20)

- 교육목적 : 기후변화·환경보호를 아동 눈높이에 맞게 쉽게 이해
- 교육운영 : 환경교육팀 오OO 주임 진행, 기타 인원 교육 보조
- 주요내용 : PPT를 보며 워크북을 단계별로 완성하고, 중간중간 퀴즈와 색칠 활동 진행

<교육 진행>

▣ 진행순서

- (1) 색칠, 스티커, 빈칸 채우기 등 활동을 통해 워크북을 단계별로 완성
- (2) 환경 퀴즈를 통해 학습 내용을 점검하고 아동의 환경 인식을 제고

▣ 활동사진



② 교육운영 - 바다 유리 만들기 ('20)

- 교육목적 : 재활용자원순환 개념을 아동이 직접 만들고 꾸미기 활동을 통해 체득
- 교육운영 : 환경교육팀 김OO 과장 진행, 기타 인원 교육 보조
- 주요내용 : 바다유리 생성 과정 학습 → 그림 제작 및 바다유리로 꾸미기

<교육 진행>

▣ 진행순서

- (1) 바다유리가 만들어진 과정과 이유를 학습한다.
- (2) 학습 내용을 바탕으로 엽서/미니캔버스에 밑그림을 그리고, 채색한다.
- (3) 바다유리를 활용하여 그림을 꾸민다.

▣ 활동사진



③ 기부교구 전달 및 기념품 제공

- 진흥원 자체 기념품·홍보물품 / 기부교구 아동센터·아동에게 제공
 - 홍보물품 : (1) 기관홍보물품 (대나무 칫솔세트 (칫솔+칫솔케이스))
 - (2) 교육팀 지원 기념품 (실리콘 물컵, 키링, 동화책 등)
- 기부교구 : 보드게임 등 활동형 교구 3종

3

기대효과 및 향후계획

□ 기대효과

- 아동이 환경·에너지 문제를 체험하며 이해하고 실천으로 연결할 수 있는 기회 제공
- 체험형 교구와 완성물을 통해 참여 몰입도 및 학습 성취 경험 강화
- 지역사회와의 협력 기반을 확립하고 ESG 가치 실천을 구체화

□ 향후계획

- 유사 체험형 환경교육 프로그램 확대 및 지역 내 다른 아동센터 연계 추진
- ESG 가치 실천과 지역사회 공헌 강화, 지역아동센터와의 협력 관계 공고화

□ 관련사진

- 단체사진, 물품 전달식, 홍보물품 및 기부 교구 등



4

소요예산

□ 소요예산

○ 소요예산 : 금33,000원(금삼만삼천원) (부가세 포함)

구분	산출내역	소요비용(원)	비고
행사 진행용품	(현수막) 3000*700(mm)	33,000	
총 계		33,000	

※ 상황에 따라 변동될 수 있음.

○ 예산과목

- (현장진행용품) 관)700 사업비용 / 항)710 영업비용 / 세항)754 일반관리비 / 목)201 일반운영비 / 세목)01 사무관리비(현수막 등 안내 홍보물 제작비)

끝.

2025년 경기마을 영화제 운영 결과보고

1 개요

□ 추진 배경 및 목적

- 지역 주민들과 임직원을 대상으로 환경 이슈에 대한 인식을 제고하고, 지속 가능한 삶에 대한 공감대를 형성하고자 함.
- 영화 상영 및 관객과의 대화를 통해 지역사회와의 소통을 활성화하고, 기관의 친환경적 이미지 제고를 도모.
- 경기도 예술인(감독 등)에게 문화예술 기회를 제공하고, 지역 창작 생태계 활성화에 기여.

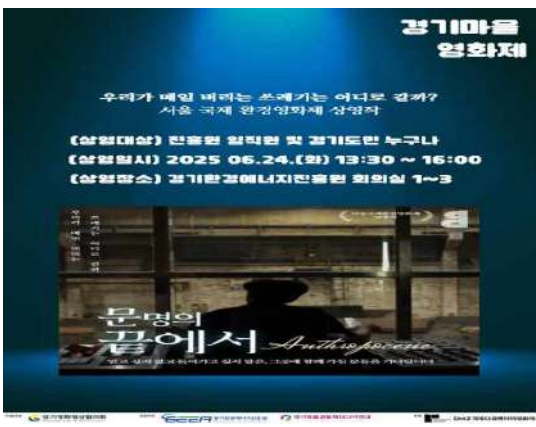
□ 행사 개요

- 일 시 : 2025년 6월 24일 (화) 13:30 ~ 15:30 (120분)
- 장 소 : 진흥원 본원 회의실 1~3
- 참여대상 : 경기환경에너지진흥원 임직원 및 경기도민(김포시민 등)
 - 총 43명 참여 (내부 ~명, 경기도민 ~명)
- 협업기관

<협업 기관>

- ▶ (주최/주관) 경기영화영상협의회 → 경기도 내 영화·영상산업 발전을 위한 협의체
- ▶ (협력) 경기마을공동체미디어연대 → 지역 공동체 미디어 활성화를 위해 활동하는 연대 조직 / 주민 참여형 콘텐츠 제작 지원
- ▶ (후원) DMZ국제다큐멘터리영화제 → 분단의 상징인 DMZ에서 평화, 생명, 공존의 가치를 전하는 다큐멘터리 전문 영화제로, 글로벌 이슈를 다룬 작품을 통해 현실 통찰, 사회적 연대 촉진 플랫폼

○ 상영영화 : <문명의 끝에서> (2023, 장편 다큐멘터리, 50분, 감독: 임기웅)

타이틀	문명의 끝에서	포스터
포스터		
정보	임기웅 장편 2023 다큐멘터리 50분 한국	
내용	우리가 매일 버리는 쓰레기는 어디로 가는가? 수도권에서만 매일 수만 톤의 쓰레기가 나오지만, 이 쓰레기가 어떻게 처리되는지는 대부분 잘 알지 못한다. 일부 쓰레기는 선별 과정을 거쳐 재활용되지만 대부분은 소각되거나 매립지에 묻힌다. 현대 사회의 이면에 가려진, 쓰레기 처리 과정을 카메라에 담았다.	

2 세부 운영결과

○ 세부일정

시 간	소요 (분)	내 용	시 설 준 비 사 항
13:00~13:30	30	현장 점검 및 준비	빔프로젝터, 마이크, 현수막 등
13:30~13:40	10	관객입장, 장내 정돈	백월이미지, 마이크
13:40~14:00	20	주관/주최 담당자 소개 및 영화 소개	백월이미지, 마이크
14:00~14:50	50	영화 상영	-
14:50~15:30	40	관객과의 대화	마이크

□ 시네마 토크(관객과의 대화)

- 운영시간 : 2025. 6. 24.(화) 14:50 ~ 15:30 (40분)
- 진행방식 : 사회자 진행 패널 토크 + 관객 자유 질의응답(Q&A)
- 사회자 : 조OO (경기영화영상협의회 대표)
- 패널
 - 김OO (경기도지속가능발전협의회 국제교육협력위원)
 - 김OO (경기환경에너지진흥원 환경본부장)

○ 주요내용

- 영화 속 폐기물 처리 현장의 실제 사례와 관련 정책 설명
- 지속가능한 환경 전환을 위한 정책 방향 및 생활 실천 제안
- 영화 내용과 지역 정책 간 연계성에 대한 관객 의견 공유

□ 만족도 조사 결과

○ 조사방식 : 온라인폼

○ 응답자수: 22명 (43명 참석자 中)

○ 평균만족도 : 4.71점 / 5점

- 매우 불만족 또는 불만족 응답은 전 항목에서 '0건'
- 모든 항목에서 4점 이상의 높은 만족도 기록
- 특히 유익성 항목에서 가장 높은 평균 4.86점으로 호응도 높음

○ 항목별 평균 점수

항 목	평균 점수 (5점 만점)
영화의 메시지 전달력	4.73
상영환경(장소, 음향 등)	4.50
유익성 평가	4.86
행사 전반 및 추천의향	4.73

- (주관식 의견) 정기 상영 요청 및 다양한 환경 주제 확대 등 긍정적 피드백

○ 결과 활용 방안

- 설문 피드백은 향후 유사 프로그램 기획 및 운영 방식 개선 자료로 활용

□ 종합 평가 및 향후 계획

○ 종합평가

- 지역 주민과 임직원이 함께한 영화제를 통해 환경 인식 제고 및 공감대 형성 효과 확인
- 환경을 주제로 한 지역 연계 영화제가 참석자들에게 높은 공감과 만족을 얻어냄.
- 시네마 토크를 통한 주민 참여 토론은 긍정적인 반응

○ 향후계획

- 추후 대상 확대 및 정례 프로그램 검토
- 주민 대상 사전 수요조사 및 주제 다각화를 통한 콘텐츠 기획 강화

○ 행사사진



3 소요예산

□ 소요예산

○ 금334,260원(금삼십삼만사천이백육십원)

구분	산출내역	소요비용(원)	비고
현수막	(현수막) 4000*900(mm)	33,000	
시설장비 대여	(마이크) 2개*30,000	169,000	대여 및 회수
	(스피커) 2개*50,000		
	(설치비) 100,000		
다과	(다과) 5,000*50명	132,260	
총 계		334,260	

○ 예산과목

- (현수막) 관 700 사업비용 / 항)710 영업비용 / 세항)754 일반관리비 / 목)201 일반운영비 / 세목)01 사무관리비(현수막 등 안내 홍보물 제작비)
- (시설장비 대여) 관)700 사업비용 / 항)710 영업비용 / 세항)754 일반관리비 목)201 일반운영비 / 세목)01 사무관리비(사무용품비)
- (다과비) 관) 700 사업비용 항) 710 영업비용 세항)754 일반관리비 목) 217 관서업무비 세목) 02 부서운영비

- 붙임 1. 경기마을 영화제 참석자 명단 1부.
2. 경기마을 영화제 만족도 조사 결과 1부. 끝.

붙임3

활동결과 보고 서식

기관명	재단법인 경기환경에너지진흥원
장 소	김포시 대곶면 대명리 대명항 해변
일 시	2025년 3월 21일(금요일) 10:00~11:00 (1시간)
참가자 수	7명
수거한 쓰레기 양 (kg)	150kg (50l 3마대)
특이사항	김포시와 협동으로 진행

활동 사진



붙임3

활동결과 보고

기관명	경기환경에너지진흥원
장 소	김포시 대곶면 대명리 대명항 해변
일 시	2025년 6월 27일 (금) 10:00 ~ 11:00 (1시간) ※21일로 예정되어 있던 활동이 당일 우천으로 인해 연기
참가자 수	5명
수거한 쓰레기 양 (kg)	150kg (50L 3마대)
특이사항	김포시와 협동으로 진행

활동 사진



붙임3

활동결과 보고 서식

기관명	재단법인 경기환경에너지진흥원
장 소	김포시 대곶면 대명리 대명항 해변
일 시	2025년 9월 19일(금요일) 10:00~11:00 (1시간)
참가자 수	13명
수거한 쓰레기 양 (kg)	300kg (50l 6마대)
특이사항	김포시와 협동으로 진행

활동 사진



붙임3**활동결과 보고 서식**

기관명	재단법인 경기환경에너지진흥원
장 소	김포시 대곶면 대명리 대명항 해변
일 시	2025년 12월 19일(금요일) 10:00~11:00 (1시간)
참가자 수	3명
수거한 쓰레기 양 (kg)	100kg (50l 2마대)
특이사항	김포시와 협동으로 진행

활동 사진